

Lara Klinkenberg

Möglich.**Macherin**

Düsseldorf · hello@laraklinkenberg.com · laraklinkenberg.com



PROFIL

Unternehmerin und Product Leader mit über zehn Jahren Erfahrung in B2B-SaaS, Marketing und digitaler Produktentwicklung. Ich habe Teams, Produkte und eine Beratung aufgebaut und Unternehmen durch Veränderungsprozesse begleitet. Dabei verbinde ich unternehmerisches Denken, klare Führung und praktische KI-Erfahrung.

500 Tsd. €

Umsatz im ersten Geschäftsjahr in Beratung & Agenturgeschäft

3 Monate

von der Idee zum Talent-Marktplatz mit kleinem Team

0 → 7

Marketing-, Product- und Tech-Team aufgebaut

+250%

Website-Traffic und 2.000+ Leads durch Inbound Marketing

WERDEGANG

Berufserfahrung

10/2023 - HEUTE

Stuttgart / Düsseldorf

Gründerin & Geschäftsführerin • clusterfck consulting

- Beratung für digitale Plattformen und Transformation mitgegründet und aufgebaut; im ersten Geschäftsjahr 500 Tsd. € Unternehmensumsatz erzielt.
- Unternehmen wie ebm-papst, DB und Faber-Castell bei Strategie, Einführung und Weiterentwicklung digitaler Mitarbeiterplattformen begleitet, darunter internationale Rollouts.
- Plattformkonzepte, Nutzeranalysen und Maßnahmen zur Einführung entwickelt, damit digitale Angebote im Arbeitsalltag genutzt werden.
- Unmute als branchenübergreifende Community für Entscheider:innen und Expert:innen der internen Kommunikation aufgebaut: über 60 Mitglieder aus mehr als 20 Unternehmen.

02/2023 - 08/2023

Berlin

Director Product • Qunomedical

- Produktstrategie und Positionierung für Qunosuite, eine B2B-Software im Gesundheitsbereich, weiterentwickelt.
- Produktorganisation und Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Teams weiter strukturiert; Priorisierung von Features mit einem RICE-Framework unterstützt.
- Produktthemen und Nutzenversprechen für die Website ausgearbeitet.

11/2020 - 12/2022

Düsseldorf

Head of Product & Head of Marketing • ONE HIRING

- Talent-Marktplatz in drei Monaten konzipiert, aufgebaut und gelauncht
- Product-&Tech-Team sowie Agentur gesteuert.
- Roadmaps, OKRs, Feature-Spezifikationen und UX/UI entwickelt und direkt an CEO und CPO berichtet.
- Marketing-, Produkt- & Tech-Team von 0 auf 7 Mitarbeitende skaliert
- Plattform-Traffic um über 250% gesteigert und 2.000+ Leads durch Inbound Marketing generiert

09/2016 - 10/2020

Düsseldorf

Global Marketing Manager • peopleware

Internationales B2B-SaaS-Marketing gesteuert, HubSpot als Automatisierungsplattform eingeführt und ein Rebranding geleitet. Conversion Rate durch A/B- und multivariate Tests von 5% auf 15% gesteigert; internationale Konferenzreihe mit 400+ Teilnehmenden umgesetzt.

02/2016 – 08/2016	Nespresso Germany - B2B Marketing Intern
09/2015 – 01/2016	KPMG - Business Development Trainee
01/2015 – 07/2015	METRO Group - Corporate Marketing & CRM Intern
09/2013 – 12/2014	trivago - Online Marketing & SEO Trainee

KOMPETENZEN

Schwerpunkte

01 / PRODUKT

Aus Bedürfnissen gute Produkte machen.

Produktstrategie, Discovery, Roadmaps, OKRs, Feature-Konzeption, UX/UI und Prozessdigitalisierung.

02 / TRANSFORMATION

Veränderung in den Arbeitsalltag bringen.

Digitale Plattformen, Employee Experience, Change, Adoption und Enablement.

03 / FÜHRUNG

Orientierung geben und Teams stärken.

Teamaufbau, cross-funktionale Führung, Workshops, Coaching und klare Kommunikation.

04 / KI & UMSETZUNG

Digitale Lösungen selbst umsetzen.

KI-Prototyping, Automatisierung, Agenten, Datenbanken, Dashboards und Wissenssysteme.

KI IN DER PRAXIS

Praktische KI-Erfahrung

KI ist für mich kein reines Strategiethema. Ich nutze sie, um eigene Anwendungen zu entwickeln, Prozesse zu automatisieren und Ideen schnell in funktionierende Prototypen zu übersetzen.

BUILT Websites, Plattformen, Fitness-Tracker und persönliches Finance OS

AUTOMATED Wiederkehrende Abläufe mit KI-Agenten und verbundenen Workflows

CONNECTED Frontends, Datenbanken, Hosting und Wissenssysteme

ChatGPT · Claude · Gemini · Copilot · Lovable · Midjourney · GitHub · Netlify · Supabase · Figma · Notion · n8n · Make · Zapier · Salesforce / Zoho

AUSBILDUNG

Fundament

Business-Coach (IHK)
04/2024 - 11/2026

M.A. General Management
SIBE Steinbeis University, Berlin
02/2017 - 12/2019

M.B.A. General Management
Post University, Connecticut, USA
02/2017 - 12/2019

B.B.A. International Marketing (EN)
Fontys University of Applied Sciences, Venlo
09/2012 - 07/2016

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache
Englisch fließend

PERSÖNLICH

Zu neugierig für nur ein Thema

Ich mag offene Gespräche, ehrliche Menschen und Ideen, die beim gemeinsamen Denken besser werden. Ich bin direkt, neugierig und schnell für Neues zu begeistern – ob Psychologie, Musik, Reisen, Zeichnen oder gutes Essen. Den Kopf bekomme ich beim Pilates, im Fitnessstudio oder auf dem Motorrad frei. Zu Hause warten zwei Katzen und meistens ein neues Thema, in das ich mich gerade vertiefe.