

# Lara Klinkenberg

Digital & AI Transformation · Product · Enablement

Düsseldorf · larakli92@googlemail.com · laraklinkenberg.com · linkedin.com/in/lara-klinkenberg

## PROFIL

---

Ich suche eine Rolle, in der ich strategisch gestalte und nah an der Umsetzung bleibe – rund um Digital Transformation, AI, Product oder Innovation. Dafür bringe ich rund zehn Jahre Erfahrung aus B2B-SaaS-Marketing, Produktleitung und dem Aufbau einer eigenen Beratung mit. Am meisten liegt mir, digitale Lösungen so einzuführen, dass Menschen sie im Alltag wirklich nutzen. KI setze ich dabei nicht nur in Strategien ein, sondern baue selbst damit: Websites, Dashboards und Automatisierungen.

- **500.000 €** Umsatz im ersten Geschäftsjahr der Beratung
- **3 Monate** von der Idee zum Launch des Talent-Marktplatzes
- **0 auf 7** Personen im Marketing-, Product- und Tech-Team aufgebaut
- **+250 %** Website-Traffic und über 2.000 Leads generiert

## BERUFSERFAHRUNG

---

### Gründerin & Geschäftsführerin · clusterfck consulting

Stuttgart / Düsseldorf · 10/2023 – heute

- Beratung und Boutique-Agentur für digitale Arbeitsplattformen mitgegründet, aufgebaut und geführt.
- Kunden wie ebm-papst, DB, Faber-Castell, Edeka und Uhlmann Group bei digitalen Arbeitsplattformen begleitet – von Auswahl und Strategie bis zu Einführung und Weiterentwicklung.
- Workshops, Nutzeranalysen und Enablement-Maßnahmen entwickelt, damit neue Plattformen im Arbeitsalltag wirksam genutzt werden.
- Unmute als eigene Community-Marke aufgebaut und als Co-Host mit Peer-Learning-Formaten, Events und wiederkehrenden Umsätzen weiterentwickelt.

### Director Product · Qunomedical

Berlin · 02/2023 – 08/2023

- Produktstrategie und Roadmap für die B2B-Healthcare-Software Qunosuite entwickelt und operativ verantwortet.
- Feature-Priorisierungs-Framework nach RICE entwickelt und eingeführt.
- Agile, funktionsübergreifende Produktorganisation aufgebaut und den Produktentwicklungszyklus gesteuert.

### Head of Product & Head of Marketing · ONE HIRING (zuvor EB Business Intelligence)

Düsseldorf · 11/2020 – 12/2022 · Head of Marketing ab 11/2020, zusätzlich Head of Product ab 10/2021

- Zweiseitigen Talent-Marktplatz in drei Monaten konzipiert, aufgebaut und gelauncht; Product- und Tech-Team sowie externe Agentur gesteuert.
- Roadmaps, OKRs, Feature-Spezifikationen und UX/UI-Konzepte entwickelt; direkt an CEO und CPO berichtet.
- Marketing von 0 auf fünf Mitarbeitende skaliert, Website-Traffic um über 250 % gesteigert und über 2.000 Leads generiert.

### Global Marketing Manager · peopleware (früher InVision AG)

Düsseldorf · 09/2016 – 10/2020

- Internationales B2B-SaaS-Marketing gesteuert und HubSpot als unternehmensweite Automatisierungsplattform eingeführt.
- Rebranding geleitet und die Conversion Rate durch A/B- und multivariate Tests von 5 % auf 15 % gesteigert.
- Internationale Konferenzreihe mit mehr als 400 Teilnehmenden pro Event umgesetzt.

## Erste Stationen · 2013 – 2016

Nespresso Deutschland, B2B Marketing Intern (02/2016 – 08/2016)

KPMG, Business Development Trainee (09/2015 – 01/2016)

METRO Group, Corporate Marketing & CRM Intern (01/2015 – 07/2015)

trivago, Online Marketing & SEO Trainee (09/2013 – 12/2014)

## KOMPETENZEN

---

**Produkt:** Produktstrategie, Discovery, Roadmaps, OKRs, Feature-Konzeption, UX/UI, Prozessdigitalisierung

**Transformation:** Digitale Plattformen, Employee Experience, Change, Adoption, Enablement

**Führung:** Teamaufbau, cross-funktionale Führung, Workshops, Coaching, klare Kommunikation

**KI & Umsetzung:** KI-Prototyping, Automatisierung, Agenten, Datenbanken, Dashboards, Wissenssysteme

## KI IN DER PRAXIS

---

Ich nutze KI, um eigene Anwendungen zu entwickeln, Prozesse zu automatisieren und Ideen schnell in funktionierende Prototypen zu übersetzen.

**Gebaut:** Websites, Plattformen, Fitness-Tracker und persönliches Finance OS

**Automatisiert:** Wiederkehrende Abläufe mit KI-Agenten und verbundenen Workflows

**Verbunden:** Frontends, Datenbanken, Hosting und Wissenssysteme

**Werkzeuge:** ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, Lovable, Midjourney, GitHub, Netlify, Supabase, Figma, Notion, n8n, Make, Zapier, Salesforce, Zoho

## AUSBILDUNG

---

**Business-Coach-Ausbildung (IHK),** 2024 – 2026 · laufend, kurz vor Abschluss

**M.A. General Management,** SIBE Steinbeis University, Berlin · 02/2017 – 12/2019

**M.B.A. General Management,** Post University, Connecticut, USA · 02/2017 – 12/2019

**B.B.A. International Marketing,** Fontys University of Applied Sciences, Venlo · 09/2012 – 07/2016

## SPRACHEN

---

Deutsch (Muttersprache) · Englisch (fließend) · Niederländisch (gute Kenntnisse)

## PERSÖNLICH

---

Ich arbeite am liebsten offen und direkt, mit Menschen, die Fragen stellen und Ideen gemeinsam weiterentwickeln. Außerhalb der Arbeit: Psychologie, Musik und kreative Projekte, Reisen, Pilates und Motorradfahren – und viel Zeit mit Menschen und Tieren, die mir wichtig sind.